JUNGFRAUPOST

STUDIEGROEP ZWITSERLAND

HELVETIA

HELVETIA



Kinderspielecke im Postamt in Martigny (14 April 2026)

Coin-jeux pour enfants au bureau de poste de Martigny

Sept. 2026

Sonderausgabe 3

Édition spéciale 3

FOUNDED IN 1919

NEXT CORINPHILA AUCTION EVENT WEEK

2 – 6 JUNE 2026



HIGHLIGHTS

Postal History of the Canton of Lucerne (Part II)

The Postal History of Chur and the 10th Postal District

Pro Patria – The Hansruedi Keller Collection

Seated Helvetia, imperforated 1854/62 (Strubel) –
Special collection of variants and plate errors from the Strubel issue

CATALOGUES AVAILABLE OR VISIT WWW.CORINPHILA.CH

Postage for a complete set of 5 catalogues CHF 20.– · EUR 20.– · US $ 30.-

CORINPHILA
AUKTIONEN AG

WIESENSTR 8 · 8032 ZURICH
SWITZERLAND

+41-44-38 99 191
www.corinphila.ch

Sonderausgabe 3 |
September 2026 |
Vereinsmagazine |

Édition speciale 3 |
Septembre 2026 |
magazine du club |

STUDIEGROEP |
ZWITSERLAND |

Redakteur / |
Redacteur |

Wim Jacobi |
Springendal 25 |
6718 NJ Ede |
Nederland |

Inhalt / Contenu

Vorwort	Seite	4
Préface	page	6
Historischer Anhang	Seite	5
Annexe historique	page	7
Unser Verein	Seite	8
Notre histoire	page	8
Spielbriefmarken	Seite	9
Timbres factices	page	10

Ereleden / Ehrenmitglieder / Membres d'honneur
Jan Doorenbos†, Piet van Hasselt†, Joke Dekker†, Frank Molenaar†

Jan Doorenbos-prijs / Schriftstellerpreis / Prix d'auteur
Joke Dekker†, Jan Dijkstra†, Bert de Graaff, Frans Haagen, Wim Jacobi, Frank Molenaar†, Evert Poel, Pierre Thöni†

VORWORT



Mit grosser Freude gratuliert die Studiegroep Zwitserland *(SGZ)* dem Schweizerischen Ganzsachen-Sammler-Verein *(SGSSV)* zu seinem 100-jährigen Jubiläum. Ein Jahrhundert voller Leben, Energie und Engagement, das verdient höchste Anerkennung.

Wenn wir auf unsere eigene Geschichte blicken fühlen wir uns als Teil derselben grossen Briefmarkenfamilie: Ihr der ältere Bruder, wir der jüngere Neffe. Und wie es in Familien üblich ist: Jeder hat seinen eigenen Platz aber die Verbundenheit bleibt bestehen.

Ihr seid die *Heimat*, wir das *Ausland*. Doch Freundschaft kennt keine Grenzen. Eine Vereinsmitgliedschaft schafft Nähe, und unsere gemeinsame Leidenschaft für die Schweiz und die Philatelie ist das stärkste Band. Gleichzeitig sind wir reich an Vielfalt: Einige Mitglieder widmen sich Teilgebieten oder Spezialisierungen, andere konzentrieren sich auf Stempel, Aussengebiete oder auf Ansichtskarten und vieles mehr. Diese Vielfalt macht unser Hobby lebendig.

Und wie es sich gehört: Wenn es etwas Grosses zu feiern gibt, kommt die ganze Familie zusammen. Wir hoffen daher, viele von euch persönlich an der Gabra 26 in Burgdorf begrüssen zu dürfen.

Ein bekanntes Sprichwort sagt: *„Wer die Jugend hat, hat die Zukunft.“* Doch wie sah unsere eigene Zukunft damals aus? Die Welt war noch nicht digital, und die ältesten unter uns spielten vielleicht sogar noch „Postbüro“. Um dieses Thema geht es im beigefügten Artikel.

Zu einem Jubiläum passt ein Geschenk. Deshalb schenkt die SGZ all ihren Mitgliedern dieses Vereinsheft – ein kleines Zeichen der Wertschätzung in einem Jahr, in dem wir gemeinsam etwas Grosses feiern mit einem Beitrag über die kleinsten Schweizer Briefmarken.

Mit herzlichen Grüssen,

Ruud Dulmus

im Namen aller Mitglieder der Studiegroep Zwitserland



Historischer Anhang

Gemeinsam zeigen beide Länder, wie früh die Philatelie zur Förderung des Gemeinwohls eingesetzt wurde. Ein schönes historisches Fundament für unsere heutige Sammler-leidenschaft.

Die Schweiz gehörte zu den ersten Ländern, die besondere Kinderbriefmarken herausgaben. Die ersten Pro-Juventute Ausgaben erschienen bereits 1912, gefolgt von den ersten postgültigen Marken im Jahr 1913. Damit spielte die Schweiz eine wichtige Pionierrolle in der Förderung des Kinderwohls durch die Philatelie.

Die Niederlande folgten als zweites Land der Welt: Auf Grundlage eines Beschlusses von 1923 wurden die ersten niederländischen Kinderpostmarken 1924 ausgegeben, unter dem Motto *„Voor het Kind“*. Auch dort diente der Zuschlag der Unterstützung von Kindern und sozialen Projekten.

PRÉFACE

C’est avec une grande joie que la Studiegroep Zwitserland *(SGZ)* félicite la Société Suisse des Collectionneurs d'entiers Postaux *(SSCEP)* à l’occasion de son 100e anniversaire. Un siècle de vitalité, d’énergie et d’engagement – cela mérite la plus haute reconnaissance.

En regardant notre propre histoire nous nous sentons membres d’une même grande famille philatélique. Vous, le frère aîné ; nous, le jeune neveu. Et comme dans toutes les familles : chacun a sa place, mais les liens restent forts.

Vous êtes la *Heimat*, nous l’*étranger*. Mais l’amitié ne connaît pas de frontières. L’appartenance à une association crée une proximité, et notre passion commune pour la Suisse et la philatélie constitue le lien le plus solide. En même temps, nous sommes riches en diversité: certains membres se consacrent à des domaines spécialisés, d’autres se concentrent sur les oblitérations, les territoires extérieurs ou – avec admiration – sur les cartes postales et bien d’autres thèmes encore. Cette diversité rend notre hobby vivant.

Et comme il se doit: lorsqu’il y a un grand événement à célébrer, toute la famille se réunit. Nous espérons donc pouvoir saluer beaucoup d’entre vous en personne lors de la Gabra 26 à Burgdorf.

Un proverbe bien connu dit: *«Qui possède la jeunesse possède l’avenir.»* Mais à quoi ressemblait notre propre avenir autrefois? Le monde n’était pas encore numérique, et les plus anciens d’entre nous jouaient peut-être encore au « bureau de poste ». C’est précisément le sujet de l’article joint. Ensemble, nos deux

pays montrent à quel point la philatélie a été utilisée très tôt pour soutenir le bien-être public – un magnifique fondement historique pour notre passion de collectionneurs d'aujourd'hui.

Á un jubilee convient un cadeau. C'est pourquoi la SGZ offre à tous ses membres de SSCEP ce bulletin – un petit signe d'appréciation en cette année où nous célébrons ensemble quelque chose de grand avec un article consacré aux plus petits timbres suisses.

Avec mes salutations les plus cordiales,
Ruud Dulmus
au nom de tous les membres de la
Studiegroep Zwitserland



Annexe historique

La Suisse fut l'un des premiers pays à émettre des timbres spéciaux pour enfants. Les premières émissions *Pro Juventute* datent de 1912, suivies des premiers timbres postaux valables en 1913. Elle joua ainsi un rôle pionnier important dans la promotion du bien-être des enfants par la philatélie.
Les Pays-Bas suivirent comme deuxième pays au monde : sur la base d'une décision de 1923, les premiers timbres néerlandais pour enfants furent émis en 1924, sous la devise « *Voor het Kind* ». Là aussi, la surtaxe servait à soutenir les enfants et divers projets sociaux.

Unser Verein

Die Studiegroep Zwitserland ist eine Arbeitsgemeinschaft niederländischer Briefmarkensammler. Sie wurde 1968 gegründet und begann mit 14 begeisterten Mitgliedern.
Einer der Höhepunkte war eine Ausstellung mit 100 Rahmen, die von unseren Mitgliedern anlässlich des 10-jährigen Jubiläums gestaltet wurde. Im selben Jahr, 1978, nahm eine bedeutende Delegation an der Lemanex in Lausanne teil und kehrte mit mehreren Silber- und Bronzemedaillen zurück.
Vor 20 Jahren gab es noch 220 Mitglieder, jetzt sind es nur noch 47, aber die Begeisterung ist unverändert geblieben.



Notre histoire

Le Studiegroep Zwitserland est une association composé de collectionneurs néerlandais de timbres-poste. Il a été fondé en 1968 et a débuté avec 14 membres enthousiastes. L'un des moments forts fut une exposition de 100 cadres réalisée par nos membres à l'occasion du 10e anniversaire. La même année, en 1978, une importante délégation participa à la Lemanex à Lausanne et revint avec plusieurs médailles d'argent et de bronze.
Il y a 20 ans, il y avait encore 220 membres ; aujourd'hui, il n'en reste plus que 47, mais l'enthousiasme est resté intact.

SPIELBRIEFMARKEN
Autor: Ruud Dulmus, Niederlande

Einleitung

Für manche ist es eine nostalgische Reise zurück in die Kindheit. Kinder ab vier Jahren spielten das Postspiel gern im Wohnzimmer.

Spielerisch lernten die Kinder den Beruf des Postboten, die Post und die faszinierende Welt der Briefmarken kennen.

Sie werden chronologisch durch die einzelnen Spielboxen geführt. Sie sehen, wie sich die „Kinderbriefmarken“ im Laufe der Zeit verändern und wie - ?immer dieselben? - Kinder allmählich älter werden.

Sie sehen Veränderungen im Logo und im Namen der Schweizer Post sowie technologische Entwicklungen, die auf den Boxen sichtbar sind.

Sie können die Entwicklung von alten zu neuen Briefkästen, Telefonen, Formularen, Banknoten usw. im Laufe der Zeit verfolgen. Die letzte gezeigte Box enthält sogar eine Debitkarte.

Das Sammeln von Spielbriefmarken: es hält uns jung

TIMBRES FACTICES

Auteur: Ruud Dulmus, Pays-Bas

Introduction

Pour certains, c'est un voyage nostalgique vers leur enfance. Dès l'âge de quatre ans, les enfants jouaient volontiers au jeu postal dans le salon.

En jouant, ils découvraient le métier de facteur, la poste et le monde fascinant des timbres-poste.

Vous serez guidé chronologiquement à travers les différentes boîtes de jeu. Vous verrez comment les « timbres pour enfants » évoluent au fil du temps et comment les enfants — ?toujours les mêmes? — deviennent peu à peu plus âgés.

Vous pouvez observer les changements du logo et du nom de la Poste suisse, ainsi que les évolutions technologiques visibles sur les boîtes.
Il est possible de suivre, au fil du temps, le passage des anciennes aux nouvelles boîtes aux lettres, des téléphones, des formulaires, des billets de banque, etc. La dernière boîte présentée contient même une carte de débit.

Collectioner de timbres-jeux:

cela nous garde jeunes

1930 – 1940

Vor dem Zweiten Weltkrieg tauchten zwei Serien auf, deren zugehörige Spielschachtel bis heute nicht wiedergefunden wurde.

Diese Miniaturmarken sind unter den Zumstein-Nummern 152, 153, 154 und 110 bekannt und messen 16 mm in der Höhe und 12 mm in der Breite.

Die Spielbriefmarken mit der Bezeichnung BAT wurden in **B**asel von der **A**dolf **T**schudin AG hergestellt.

Helvetia -- 5	(Tell Jr. - "Typ 3")	orange
Helvetia -- 5	(Tell Jr. - "Typ 3")	rosakarmin
Helvetia - 10	(Tell Sr.)	grün
Helvetia - 20	(Tell Sr.)	rot
Helvetia - 30	(Tell Sr.)	dunkelblaugrün
Helvetia - 10 - BAT	(Tell Sr.)	grün
Helvetia - 20 - BAT	(Tell Sr.)	rot
Helvetia - 30 - BAT	(Helv.mit Schwert)	blau



1930 – 1940

Avant la Seconde Guerre mondiale, deux séries sont apparues dont la boîte de jeu correspondante n'a, jusqu'à présent, jamais été retrouvée.

Ces mini-timbres sont connus sous les numéros Zumstein 1, 2, 3 et 4, et mesurent 16 mm de hauteur sur 12 mm de largeur.

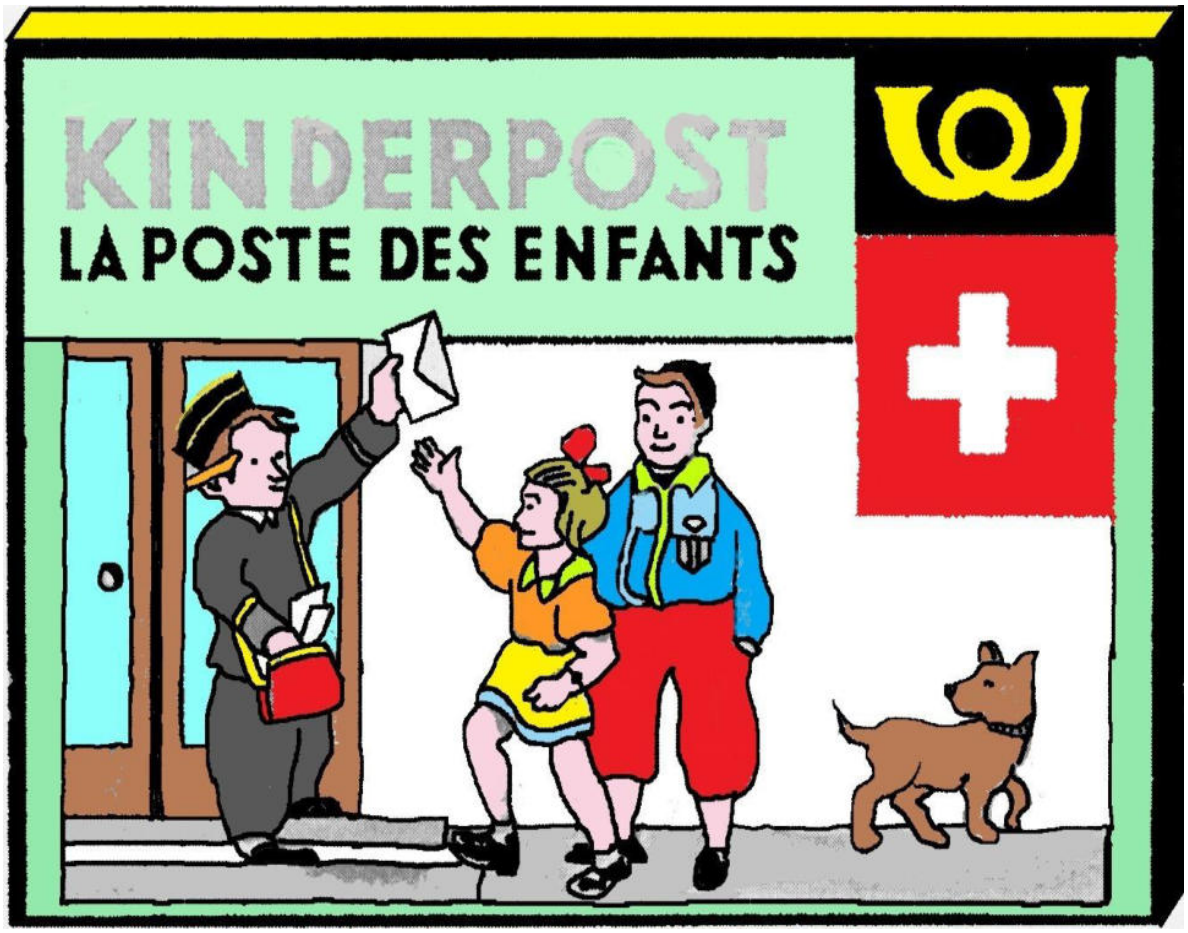
Les timbres de jeu portant la mention *BAT* ont été fabriqués à **B**âle par la société **A**dolf **T**schudin SA.

1940 – 1950

Das erste offiziell bekannte Spiel der Schweizerischen Post wurde vom „Buch- und Spieleverlag Edition Carlit“ herausgegeben. Dieses Unternehmen wurde 1939 in Zürich gegründet. Die Spielschachtel aus den 1940er-Jahren ist hier abgebildet.



Unter der Schachtel befindet sich eine Rolle Kinderspielmarken im Wert von 20 Rappen. Auch die blaue Marke im Wert von 30 Rappen, die den Wasserfall bei Schaffhausen zeigt, stammt aus dieser Schachtel. Die Marken sind Nachbildungen der ersten Serie „Landschaftsbilder“ aus dem Jahr 1934.



(Das gedruckte Bild wurde digital koloriert)
(L’image imprimée a été colorisée numériquement)

1940 – 1950

Le premier jeu officiellement connu de la Poste suisse a été publié par la « Buch- und Spieleverlag Edition Carlit ». Cette entreprise a été fondée en 1939 à Zurich. La boîte de jeu des années 1940 est illustrée ici.

Sous la boîte se trouve un rouleau de timbres-jouets pour enfants d'une valeur de 20 centimes. Le timbre bleu d'une valeur de 30 centimes, représentant la chute du Rhin à Schaffhouse, provient également de cette boîte. Ces timbres sont des reproductions de la première série « Paysages » de 1934.



1950 – 1955

In den 50er Jahren erschien eine weitere Ausgabe des Kinderpostspiels.

Der SGZ-Mitglied Frans van de Rivière kennt dieses Spiel noch aus seinen Jugendjahren und schrieb 1999 in der Jungfraupost[1] darüber.
Die betreffende Publikation zeigt, dass diese Schachtel die roten Briefmarken „San Salvatore" im Wert von 20 Rappen enthielt. Diese zeigen San Salvatore mit der kleinen Kirche in Castagnola im Vordergrund. Es handelt sich um die Katalognummer 215, Ausgabedatum 17. September 1938. Diese zweite Serie von Landschaftsbildern umfasst auch die braune Mini-Briefmarke im Wert von 10 Rappen, die Schloss Chillon zeigt und ebenso die blaue Marke von 30 Rappen.

[1] "Jungfraupost" ist die Vereinszeitschrift der Studiegroep Zwitserland aus den Niederlanden.

1950 – 1955

Dans les années 1950, une nouvelle édition du jeu postal pour enfants a été publiée.

Le membre de la SGZ Frans van de Rivière connaît encore ce



jeu de sa jeunesse et en a écrit un article en 1999 dans la *Jungfraupost*[2]. La publication en question montre que cette boîte contenait les timbres rouges « San Salvatore » d'une valeur de 20 centimes. Ceux-ci représentent le San Salvatore avec la petite église de Castagnola au premier plan. Il s'agit du numéro de catalogue 215, émis le 17 septembre 1938. Cette deuxième série de paysages comprend également la petite vignette brune de 10 centimes représentant le château de Chillon, ainsi que le timbre bleu de 30 centimes.

Spielschachteln enthielten damals einen Handstempel mit der Aufschrift „ambulant".



Les boîtes de jeu alors contenaient également un tampon manuel portant la mention « ambulant ».

[2] La Jungfraupost est la revue de l'association néerlandaise Studiegroep Zwitserland.

1955 – 1964

Es ist ein beliebtes Geschenk zu Sinterklaas oder für den Weihnachtsmann. Eine neue Schachtel muss hergestellt werden.



1955 – 1964

C’est un cadeau apprécié pour la Saint-Nicolas ou pour le Père Noël. Une nouvelle boîte doit être fabriquée.

1964 – 1968



Ende der 1960er Jahre erschien eine Spielbox mit fünf Miniaturmarken der sogenannten Baudenkmaler-Serie (1964–1968), abgebildet zusammen mit den echten Briefmarken.

Die gezeigte Halbbogen belegt, dass es auch Spielmarken mit durchstochener Zähnung gab.
Vermutlich gehörte dieser Bogen zu einem Ergänzungsset der Spielbox.



1964 – 1968

À la fin des années 1960, une boîte de jeu contenant cinq mini-timbres de la série dite des monuments historiques (1964–1968) est apparue, présentés ici aux côtés des véritables timbres-poste.

La demi-feuille illustrée montre qu'il existait aussi des timbres de jeu à dentelure perforée. Cette feuille faisait probablement partie d'un set complémentaire de la boîte de jeu.

Vielleicht wurde Ihr Interesse am Briefmarkensammeln auch durch ein Kinderpostamt geweckt; andere wurden ermutigt, für die PostNL zu arbeiten.

Nachdem Piet Kleine bei den Olympischen Winterspielen in Innsbruck (Österreich) die Goldmedaille im 10-km-Eisschnelllauf gewonnen und **1976** *die Eisschnelllauf-Weltmeisterschaft in Heerenveen (NL) für sich entschieden hatte, im Fernsehen ausrief, dass er am liebsten Postbote werden würde.*

Bis zu seiner Pensionierung trug Piet Kleine gerne Briefe aus.



Peut-être que votre intérêt pour la collection de timbres a également été éveillé par un bureau de poste pour enfants; d'autres ont été encouragés à travailler pour PostNL.

Lorsque Piet Kleine, après avoir remporté la médaille d'or du 10 km de patinage de vitesse aux Jeux olympiques d'Innsbruck (Autriche) et avoir décroché le titre de champion du monde de patinage de vitesse à Heerenveen (Pays-Bas) en **1976**, *déclara à la télévision qu'il aimerait devenir facteur.*

Jusqu'à sa retraite, Piet Kleine distribua le courrier avec plaisir.

1967 – 1978



Es erscheint ein neues Postlogo auf der Schachtel; diese enthält drei Bögen mit Spielbriefmarken, die Miniaturen[3] der Pro Juventute-Briefmarken aus dem Jahr 1967 sind.



Diese Schachtel stammt jedoch aus einer späteren Zeit: in der Vitrine neben dem Eingang des Postamts sind mehrere Briefmarken aus dem Jahr 1978 ausgestellt *(siehe nächste Seite)*

1967-1978

Un nouveau logo postal apparaît sur la boîte; celle-ci contient trois feuilles de timbres de jeu, qui sont des miniatures[4] des timbres Pro Juventute de l'année 1967.

[3] Die Abmessungen dieser Spielmarken betragen 13 mm in der Höhe und 11 mm in der Breite.
[4] Les dimensions de ces « jetons de jeu » sont de 13 mm de hauteur et de 11 mm de largeur.

Cette boîte provient toutefois d'une époque ultérieure : dans la vitrine près de l'entrée du bureau de poste, plusieurs timbres de l'année 1978 sont exposés.



Gelegentlich klebten Kinder die Spielmarken auch auf echte Post, doch das war natürlich nicht vorgesehen.



Il arrivait que des enfants collent les timbres de jeu sur de vrais courriers, mais ce n'était évidemment pas prévu.

1985 – 1990

Inhalt und Verpackung der Spielbox werden im Laufe der Zeit aktualisiert. Ein Kindertelefon wird eingeführt, und auch das Logo der Schweizerischen Post ändert sich.

Auf dieser Spielschachtel erkennen wir eine Miniaturversion der Märchen-Serie aus dem Jahr 1985.





1985 – 1990

Le contenu et l'emballage de la boîte de jeu sont actualisés au fil du temps. Un téléphone pour enfants est introduit, et le logo de la Poste suisse change également.

Sur cette boîte de jeu, on reconnaît une version miniature de la série des contes de fées de 1985.

Die Kinder werden immer älter. Wenn man sich die Bilder auf den Spielverpackungen genauer ansieht, erkennt man oft dieselben Kinder. Die Kinderpost ist total angesagt, oder wie wir später sagen würden, sie ist total „heiss“, und als ob das kein Widerspruch wäre, sagen die Leute heutzutage, sie sei total „cool“.

Les enfants deviennent de plus en plus grands. Quand on regarde de plus près les images sur les boîtes de jeux, on reconnaît souvent les mêmes enfants.

La poste pour enfants est super tendance, ou comme nous le dirions plus tard, elle est carrément « chaude », et comme si ce n’était pas contradictoire, les gens d’aujourd’hui disent qu’elle est carrément « cool ».

1991 – 1996



Ab sofort werden keine verkleinerten Abbildungen gültiger Briefmarken mehr verwendet. Die oberen Briefmarken zeigen ein blaue Elefant, die darunter liegende rote Katze und einen gelben Fisch auf blauem Grund.

Diese Box kam nach 1991 auf den Markt, dem Jahr, in dem die Schweizer Post das A-Prioritätslabel einführte.

Die Kinderbriefmarken sind keine Miniaturausgaben der gültigen Briefmarken mehr. Auffällige Details sind das „moderne“ Telefon und die „gefälschten Banknoten“.

1991 – 1996

À partir de maintenant, aucune reproduction réduite de timbres-poste valables n’est plus utilisée. Les timbres du haut montrent un éléphant bleu, celui du dessous un chat rouge, et le dernier un poisson jaune sur fond bleu.

Cette boîte est apparue sur le marché après 1991, l’année où la Poste suisse a introduit l’étiquette de priorité A. Les timbres pour enfants ne sont plus des miniatures des timbres valables.

Les timbres du haut de la feuille représentent un animal à quatre pattes, celui du milieu, rouge et vert, un chat, et le dernier un poisson jaune sur fond bleu. Les détails frappants sont le « téléphone moderne » et les « billets de banque falsifiés ».

Von nun an werden keine Kinder mehr auf den Spielschachteln abgebildet. Seit den 1940er-Jahren gilt bereits die Grundregel, dass ohne Zustimmung kein Foto einer erkennbaren Person veröffentlicht werden darf, es sei denn, es besteht ein überwiegendes öffentliches Interesse. Seit den 2000er-Jahren betonen Schweizer Juristen und Gerichte immer stärker, dass Fotos von Kindern nur mit ausdrücklicher Zustimmung gemacht und veröffentlicht werden dürfen.

Désormais, aucun enfant n'est plus représenté sur les boîtes de jeu. Depuis les années 1940, une règle de base s'applique déjà : aucune photo d'une personne reconnaissable ne peut être publiée sans consentement, sauf en cas d'intérêt public prépondérant. Depuis les années 2000, les juristes et tribunaux suisses soulignent de plus en plus que les photos d'enfants ne peuvent être prises et publiées qu'avec un consentement explicite.

1998 – 2006

Um 1998 erschien eine neue Spielverpackung; zu dieser Zeit wurde auch der Name von PTT in „Die Post – La Poste" geändert.



Die Mini-Banknoten in dieser Schachtel zeigen Abbildungen der aktuell im Umlauf befindlichen Schweizer Banknoten (8. Serie). Zuvor waren auf Schweizer Banknoten Personen abgebildet.

Eine weitere Änderung ist die Angabe der Zeiten, zu denen der Briefkasten täglich geleert wird.

Sorgfältige Recherchen ergaben, dass die beiliegenden Mini-Briefmarken ein junges Entlein, ein Lamm, ein Marienkäfer und einen Tierkopf zeigen.

1998 – 2006

Vers 1998, un nouvel emballage de jeu est apparu ; à cette époque, le nom « PTT » a également été remplacé par « La Poste – Die Post ».

Les mini-billets contenus dans cette boîte montrent des illustrations des billets suisses alors en circulation (8e série). Auparavant, des personnages étaient représentés sur les billets suisses.

Un autre changement concerne l'indication des heures auxquelles la boîte aux lettres est vidée chaque jour.

Des recherches minutieuses ont révélé que les mini-timbres joints représentent un jeune caneton, un agneau, une coccinelle et une tête d'animal.

2006-2008





Vor 2008 wurden diese Marken eingeführt. Offenbar handelt es sich um Kinderzeichnungen, aber es ist nicht klar, ob sie aus einer Spielschachtel stammen.





Avant 2008, ces timbres ont été introduits. Il semble s'agir de dessins d'enfants, mais il n'est pas clair s'ils proviennent d'une boîte de jeu.

2016-2025

Auf früheren Versionen gibt es Telefonzellen und Briefmarkenautomaten; die heutigen Postangestellten arbeiten dagegen mit Kartenlesegeräten und Bankkarten.



Es gibt eine „vertikale“ Banknote mit einer großen abgebildeten Hand; solche Scheine gehören zur sogenannten neunten Serie. Daraus lässt sich schliessen, dass diese Schachtel erst nach 2016 in Umlauf gekommen ist.

In dieser Zeit digitaler Verlockungen ist das Postamt-Spiel immer noch aktuell. Für CHF 49.90 kann man über das Internet ein Postamt im Miniaturformat bestellen.

Für diese Spiel- schachtel ist ein Ergänzungsset erhältlich.

Können Sie diese Postetiketten auch auf der Schachtel wiederfinden?

Die Schweizer Post (PostCH) bietet dieses Produkt nur innerhalb der eigenen Landesgrenzen an.





Dans les versions précédentes, on trouvait des cabines téléphoniques et des distributeurs de timbres; aujourd'hui, les employés de la poste travaillent avec des lecteurs de cartes et des cartes bancaires.

Il existe un billet « vertical » représentant une grande main; ces billets appartiennent à la neuvième série. D'après cela, on peut conclure que cette boîte n'est entrée en circulation qu'après 2016.



À une époque dominée par les tentations numériques, le jeu du bureau de poste reste toujours d'actualité. Pour CHF 49.90, on peut commander sur Internet un petit bureau de poste au format miniature.



(Diese Marken stammen aus der oben gezeigten Schachtel)

(Ces timbres proviennent de la boîte illustrée ci-dessus)

2023 – 2025

Während Philatelisten-Ausstellungen in der Schweiz hat eine engagierte Jugendkommission ein neues, spannendes Spiel mit Miniaturmarken entwickelt.

Die jungen Besucher koennen die Bauwerke der Dauerserie von 1964–1973 sowie der Architekturserie von 1978–1983 an die richtige Stelle auf einer Landkarte der Schweiz aufkleben.

So entdecken sie die Philatelie auf unterhaltsame und lehrreiche Weise.



2023 – 2025

Lors des expositions philatéliques en Suisse, une commission de jeunesse engagée a développé un nouveau jeu passionnant utilisant des timbres miniatures.

Les jeunes visiteurs peuvent placer correctement les bâtiments de la série courante de 1964–1973 ainsi que de la série architecturale de 1978–1983 sur une carte de la Suisse.

Ils découvrent ainsi la philatélie de manière ludique et instructive.

2023 bis Heute

In den letzten Jahren werden in Schulen Finanzthemen unterrichtet, nicht nur Bankwesen und Versicherungen, sondern auch Postangelegenheiten. Die Post stellt Bildungseinrichtungen zu diesem Zweck ganze Bögen mit diesem Material zur Verfügung. Ein dieser „Bogen“ sind hier ausgestellt.

Für Bildungszwecke gibt es Briefmarken für jüngere Kinder, bei denen der Wert mit Punkten angegeben ist, und für ältere Kinder, bei denen der Wert in Zahlen ausgedrückt ist.



2023 à aujourd'hui

Ces dernières années, les écoles enseignent des thèmes liés aux finances, non seulement la banque et les assurances, mais aussi les services postaux. Pour cet objectif, La Poste met à la disposition des établissements scolaires des feuilles complètes contenant ce matériel. Quelques-unes de ces feuilles sont présentées ici.



AUKTIONSHAUS
FELZMANN

JUBILÄUMSAUKTION VOM 16. - 19. JUNI 2026

50 JAHRE FELZMANN – FEIERN SIE MIT UNS!

Wir freuen uns, in diesem Jahr ein ganz besonderes Ereignis mit Ihnen zu teilen: 50 Jahre Auktionshaus Felzmann! Seit 1976 stehen wir für Tradition, Erfahrung und Leidenschaft in der Philatelie sowie hochwertige Auktionen – von klassischen Briefmarken über Zeppelin und Flugpost bis zu außergewöhnlichen Nachlässen.

Unsere große Jubiläumsauktion hält zahlreiche Highlights für Sie bereit. Wir laden Sie herzlich ein, diesen Meilenstein mit uns zu feiern und Teil dieser ereignisreichen Auktion zu sein!



Einlieferungen werden noch kurzfristig entgegengenommen !

Rufen Sie uns an!

persönliche Beratung & Terminvereinbarung

+49 (0)211-550 440
+49 (0)162-26 52 226


Dr. Reinhard Fischer


Ulrich Felzmann

Auktionshaus Ulrich Felzmann GmbH & Co. KG
41468 Neuss • Bussardweg 18
www.felzmann.de • info@felzmann.de

Rietdijk
Aº 1919

Ook uw gespecialiseerde collectie onderbrengen in een van onze

internationale veilingen?

Informeer vrijblijvend naar de mogelijkheden!



Voor een gratis veilingcatalogus hoeft u alleen maar te bellen,
e-mailen of ons even aan te schrijven.



Wij sturen deze veilingcatalogus graag aan u toe en hopen
u als bieder, koper of inzender op onze veilingen te mogen begroeten.



Rietdijk veilingen B.V.
Noordeinde 41
2514 GC Den Haag
31-(0)70-3647957
info@rietdijkveilingen.nl